





ENVIES

Automne 2015

SAVEURS
Les recettes sauvages de Judith Baumann

ENFANTS
La mode, c'est MONSTRE cool !

DÉCO
Conseils éclairés pour illuminer son intérieur



Votre rendez-vous avec

WILLIAM ROBINSON

LE SAMEDI 19 SEPTEMBRE 2015
À MANOR MONTHEY DE 10H00 À 17H00

Diplômé de la Make-up Designory de Manhattan, William Robinson, **Make-up Artist pour Lancôme,** a notamment exprimé son talent lors des Fashion Weeks de New York et de Berlin. Passionné par la beauté des femmes, William **perçoit leur singularité,** et sait comment la sublimer, encore et toujours.



PROFITEZ DE SA PRÉSENCE EXCEPTIONNELLE
SUR VOTRE STAND LANCÔME DE MANOR MONTHEY

Réservez votre rendez-vous dès maintenant au 078 600 40 45 pour vous faire maquiller. Attention, places limitées.

PARISIAN INSPIRATION

by *Caroline de Maigret*



NOTRE COLLECTION MAQUILLAGE
D'AUTOMNE **EN EXCLUSIVITÉ**
SUR VOTRE STAND LANCÔME

Mannequin, musicienne et muse Parisienne de Lancôme, Caroline de Maigret collabore pour la première fois avec la marque pour créer sa collection de maquillage, **Parisian Inspiration.**

Découvrez le must-have de cette collection : **la palette de ses incontournables de Parisienne,** à emporter partout, pour un look d'automne parfait du matin au soir.








ENVIES Automne 2015

ÉDITORIAL

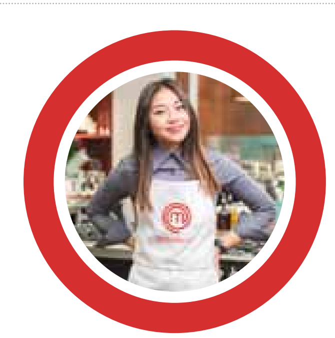
Des envies comme s'il en pleuvait!

Parcourir ce numéro d'automne, c'est entrer doucement dans une saison où les plaisirs de la table, les premières activités d'intérieur et une mode plus cocooning sont à l'honneur: déguster les meilleurs accords fromages et vins, se laisser surprendre par des recettes inattendues à base de racines, mais aussi succomber à la tendance du tricot ou repenser l'éclairage de sa maison.

C'est également, pour les enfants, l'heure de retrouver les bancs de l'école. Une rentrée bien studieuse qui ne doit pas les empêcher de laisser libre cours à leur imagination. Les monstres colorés de nos pages centrales leur sont dédiés, témoins rugissants d'une mode enfantine haute en couleur!
Résolument ancré dans la vie de votre centre, **ENVIES** met aussi en lumière ceux qui œuvrent au quotidien afin que votre visite soit toujours un moment de plaisir. Ce trimestre, c'est Ana Maria Gomes, gérante du tea-room Aux Bonnes Choses, qui dévoile les coulisses de son métier.
Le Shopping Center Management a par ailleurs le plaisir de vous annoncer son **envol sur les réseaux sociaux**. Après avoir lancé notre site internet www.centre-manor-monthey.ch, nous venons à votre rencontre sur ces plateformes dès le mois de septembre. L'occasion pour vous de tisser encore plus de liens avec votre centre, de vous tenir informés de toutes nos activités et de nous faire part de vos commentaires. Rejoignez-nous sans tarder sur Facebook et Instagram!
Ne manquez pas enfin de participer à notre grand concours relooking (*Informations en page 23*). Vous pourrez remporter des séances avec nos conseillères en image, ainsi qu'un relooking complet dans les enseignes de votre centre. Bonne chance! ●

CHARLES-ANTOINE KOHLER
Directeur Centres Manor SR

Sommaire

















PHOTOS: FABIOMAX / FOTOLIA, VERONICA DALL'ANTONIA, MERCEDES RIEDY, MAKSIM SHEBEKO / FOTOLIA, PICT RIDER / FOTOLIA, MAHF / FRANCESCO RAGUSA, STEPH DRAY ET DR.


manor.ch
MANOR
instore | online | mobile

Méli-mélo



CONCOURS GRIL ATTITUDE

Et la gagnante est...

Bravo à Eddy Vuille, de La Rippe, qui a remporté le concours Gril Attitude organisé au mois de juin dernier! Son bulletin avait été déposé dans l'urne du Centre Manor Chavannes. D'une valeur totale de 1455,90 francs, le prix comportait un gril à gaz et l'ensemble des objets photographiés en page 11 de l'édition d'été du magazine **ENVIES**. ●



RESEAUX SOCIAUX

Rejoignez-nous sur Facebook et Instagram!

Dès le 31 août, retrouvez toute l'actualité de votre centre sur Facebook. Des événements, les concours, les offres promotionnelles, les tendances mode, les idées gourmandes, quelques traits d'humour, les bons plans de la région et bien d'autres choses encore. Les Centres Manor de Chavannes, Vevey, Monthey et Sierre vous invitent également à les suivre sur Instagram. Découvrez ainsi en images les coulisses de votre centre préféré. Nous nous réjouissons de vous compter parmi notre communauté! ●

➜ www.facebook.com/CentreManorMonthey
➜ www.instagram.com/centresmanor

À NE PAS MANQUER

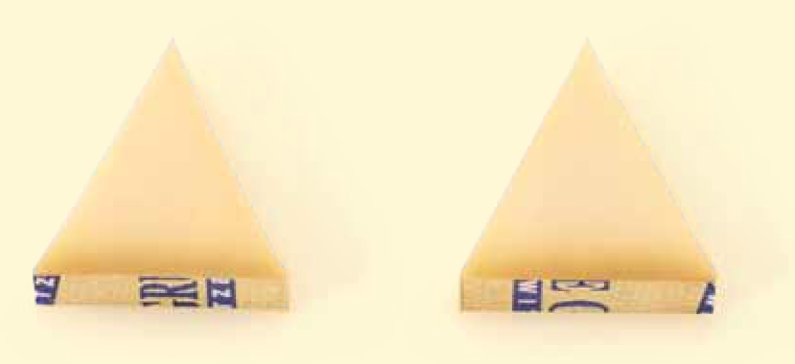
FASHION WEEK D'AUTOMNE

Du 7 au 12 septembre, vous avez rendez-vous avec la mode!

- **Le mercredi 9 septembre**, ne manquez pas le défilé réservé aux ados: encadrés par une équipe de professionnels, les 11-17 ans auront l'occasion de jouer le rôle d'un mannequin pour un show exceptionnel. Ils apprendront à marcher, seront maquillés et coiffés, puis défileront devant les visiteurs du centre. Inscription gratuite sur www.centre-manor-monthey.ch
- **Le vendredi 11 septembre**, dans une ambiance musicale, les clients du centre sont invités à se faire maquiller, coiffer, ou à profiter d'une pose de vernis flash dans l'espace Beauté & Afterwork, de 17 h à 21 h.
- **Le samedi 12 septembre**, les prétendants au titre de Miss & Mister Suisse romande 2016 défileront dans le mall pour vous présenter les tendances de l'automne, à travers les collections des boutiques du centre. Rendez-vous à 11 h 30, 14 h, 15 h et 16 h. Ne manquez pas non plus de vous rendre à l'espace beauté, où vous pourrez vous faire maquiller, coiffer, profiter d'une pose de vernis ou vous faire relooker par une conseillère image. ●

PHOTOS: GSTUDIO GROUP / FOTOLIA, ANNA ISMAGILOVA / FOTOLIA ET DR





Aussi
pour les
baigneurs.

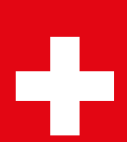
Le goût des Suisses depuis 1115.
www.gruyere.com



Suisse. Naturellement.



Notre Fromage Suisse.
www.fromagesuisse.ch



Méli-mélo

I WINE
MANOR FOOD

UNIVERS DU VIN

Meilleurs crus à déguster

Le rendez-vous traditionnel des amateurs de vin aura lieu du 5 au 24 octobre dans le mall du Centre Manor Monthey. L'occasion de découvrir une large sélection de vins suisses locaux et régionaux, mais aussi de France, d'Italie, d'Espagne, du Portugal, sans oublier le Nouveau Monde. Plusieurs dégustations mettront aussi en lumière certaines caves locales: Robert Gilliard de Sion, Dominique Passaquay de Choëx, Artisans Vignerons d'Ollon, Cave Beltrami et Fils de Vionnaz-Saillon notamment. ●

SPORT

Une course 100% féminine

Le sport, le bien-être, la bonne humeur et le soutien aux femmes atteintes par le cancer sont la philosophie de La Montheysanne. Le Centre Manor Monthey est fier de s'associer à cet événement local depuis de nombreuses années; il a accueilli les participantes de l'édition 2015 pour la remise des dossards, le 22 août dernier. L'événement continue sur Internet. ●

➜ www.lamontheysanne.ch



TRAVAUX

Encore plus beau!

Votre Centre Manor Monthey s'embellit, avec les rénovations de trois de ses enseignes: Sun Store, Naville et Visilab, qui se réjouissent de vous accueillir dans leurs nouveaux locaux. ●



CHAMPIONNAT ROMAND DES CUISINIERS AMATEURS

C'est parti pour la deuxième manche!

Pour la deuxième manche du Championnat romand des cuisiniers amateurs, votre Centre Manor Monthey met les petits plats dans les grands. Alors, à vos agendas pour les rendez-vous incontournables, du 16 au 19 septembre.

- **Mercredi 16 septembre**, ne manquez pas l'Atelier des p'tits chefs, tout l'après-midi. Inscriptions et infos sur www.centre-manor-monthey.ch
- **Jeudi 17 et vendredi 18 septembre**, les clients du centre pourront goûter aux recettes concoctées par Khanh-Ly Huynh, finaliste de *MasterChef* 2015 sur TF1.
- **Samedi 19 septembre**, nous saurons enfin qui représentera les couleurs de Monthey lors de la finale du 21 novembre au Centre Manor Chavannes. ●



FONDATION PIERRE ARNAUD

Des entrées à gagner

La Fondation Pierre Arnaud a pour objectif de promouvoir les beaux-arts et enrichir l'offre culturelle et touristique sur le plateau de Crans-Montana. Soutenu par vos Centres Manor Vevey, Monthey et Sierre, elle propose un programme d'expositions temporaires. Jusqu'au 25 octobre, les visiteurs peuvent admirer le dialogue fécond que les arts occidentaux et africains ont noué au fil des siècles. Afin de promouvoir cette exposition unique, le Centre Manor Monthey accueille, du 21 au 26 septembre, un stand ludique et interactif qui permettra aux enfants de participer à des ateliers et aux parents de tenter de gagner des accès au centre d'art de la Fondation. ●

➜ www.fondationpierrearnaud.ch

ART URBAIN

IMAGINE MONTHEY



Si vous pouviez construire une ville de Monthey utopique, à quoi ressemblerait-elle? Les 28 et 29 août dernier, le collectif d'art urbain zURBS a proposé une expérience auditive et individuelle unique aux visiteurs du Centre Manor Monthey. Les participants étaient invités à créer des bâtiments et des infrastructures qui manquent à Monthey, et à réfléchir aux lieux qu'ils voudraient conserver à Montopia, la Monthey idéale. ●

➜ http://zurbs.org/wp/montopia/

Epicentre

NOM:
Gomes

PRÉNOM:
Ana Maria

AU CENTRE MANOR MONTHEY DEPUIS...
1994



PROFESSION: gérante de tea-room

Son sourire enchante la clientèle fidèle du tea-room Aux Bonnes Choses, à Monthey, depuis plus de vingt ans. Rencontre avec la gérante des lieux, Ana Maria Gomes.

TEXTE: ÉMILIE VEILLON • PHOTOS: VANINA MOREILLON

Placé au cœur de la vaste allée centrale du Centre Manor Monthey, sous une agréable lumière zénithale, le tea-room Aux Bonnes Choses est l'un des lieux phares du centre valaisan. Entièrement rénové, avec des chaises saumon, un sol en bois foncé et une pergola qui recouvre le grand bar carré, il a connu plusieurs décors ces dernières années, sans jamais changer de visage pour autant. «Je travaille ici depuis vingt et un ans. Mes collègues sont ici depuis neuf et quinze ans», explique d'entrée de jeu Ana Maria Gomes. Autour d'elle, les vitrines des enseignes ont évolué de nombreuses fois et plusieurs générations se sont succédé dans ce grand centre commercial cher aux Chablaisiens. «C'est très touchant de croiser d'anciens enfants qui deviennent parents et qui continuent de venir nous voir», se réjouit-elle.

Les meilleurs panini. Première arrivée vers 6 h du matin, Ana Maria Gomes prend en charge la mise en place de la partie boulangerie. Elle commence par cuire le pain, arranger les pâtisseries livrées depuis la maison mère d'Aux Bonnes Choses à Vésenaz, puis enchaîne avec la préparation des sandwichs du jour et des panini, qui, soit dit en passant, se sont retrouvés en tête du classement réalisé par l'émission *A Bon Entendeur* consacrée au sujet en 2011. «Je me souviens que mon patron m'a appelée ce matin-là, pour m'apprendre la bonne nouvelle et me féliciter», relève en souriant la jeune quinquagénaire. Outre le créneau 12 h-14 h, durant lequel le stress est à son comble car les clients tiennent à manger vite et bien, la journée est rythmée par le passage d'une clientèle fidèle. «Des gens viennent chaque jour aux mêmes heures, sans nécessairement faire de courses. Je suis ainsi le fil de leur vie et sais évidemment ce qu'ils aiment consommer», précise Ana Maria Gomes. Si elle tient d'une main de maître ce lieu bien connu des adeptes du Centre Manor Monthey, rien ne la prédestinait pourtant à ce métier.

Superwoman très motivée. Mère de deux enfants, elle est originaire d'un tout petit village au centre du Portugal. Mariée à 16 ans, elle n'a pas appris de métier. Lorsque son mari gagne la Suisse en 1988, elle gère seule sa famille, jusqu'à ce qu'ils soient réunis en 1991. Elle s'est d'emblée sentie bien dans ce pays, qu'elle trouvait accueillant. Et, sans trop de difficulté, elle a trouvé un poste à l'usine, puis comme serveuse. «A l'époque, je vivais au centre-ville de Monthey; le Centre Manor était un peu éloigné, je n'y allais pas, mais il me faisait rêver», se souvient-elle. Alors, le jour où elle apprend qu'un poste de serveuse adjointe est à pourvoir, elle tente sa chance. Après onze ans de fidélité, elle est nommée gérante. «Je ne me verrais nulle part ailleurs. Même si les journées sont longues, et que j'ai encore tant à faire dans notre maison de Collombey et son jardin après le travail», reconnaît en souriant cette superwoman, qui trouve aussi le temps de veiller sur ses deux petits-enfants le mercredi, son jour de congé. Une énergie et une générosité contagieuses, qu'elle continuera encore longtemps de transmettre à son équipe et à ses clients. ●



Marions-les !

Un repas gourmand peut se résumer à un savoureux fromage local et un délicieux vin du coin. Des accords à composer avec les fromagers et cavistes de votre Marché Manor.

TEXTE: JENNIFER SEGUI

Pâtes dures, pâtes molles. Fromages frais ou affinés, d'ici ou d'ailleurs… Sur les étals du fromager, ce sont plus de 150 variétés qui s'offrent aux palais exigeants. Car le fromage, c'est sacré. Il y en a plus que de jours dans l'année, mais jamais assez pour satisfaire notre gourmande curiosité. Ici, ils viennent d'à côté, de ces petits producteurs qui, aux alentours, les élaborent avec passion. Mais aussi de France, d'Italie, d'Espagne et même d'Angleterre pour les cheddars. Vache, chèvre, brebis, traditionnels ou bio. Avec, par exemple, plus de dix sortes de gruyère ou de parmesan, le choix est large, et le plaisir encore plus grand lorsque l'on sublime ces délicatesses par le vin du terroir qui leur convient parfaitement. Voici une trilogie de parfaites harmonies conseillées par les fromagers et cavistes de Manor Food.



Le fromage…
Tomme du Valais de Laurent Ecoeur, à Val-d'Illiez
«Cette tomme au lait cru est fabriquée avec le lait de la quarantaine de vaches laitières de la ferme des Lisats qui paissent sur l'alpage à la belle saison. Cette pâte mi-dure, affinée quatre mois avant d'être consommée, révèle des notes végétales et fruitées. Elle trouve sa place sur un plateau de fromages aussi bien qu'avec la brisolée à l'automne.»



… et le vin qui lui va
Fendant du Domaine des Muses, Robert Taramarcaz, à Sierre
«Un incontournable, ce fendant – ou chasselas partout ailleurs – développe de surprenants arômes de tilleul et d'ananas pour un vin gouleyant avec des notes finales de noisette. Il accompagne à merveille les mets au fromage et réveille les apéritifs.»



Le fromage…
Tomme de Troistorrents de Claude Luisier, affineur à Leytron
«C'est une tomme de type savoyard, avec une belle croûte cendrée. Sa particularité est de toujours conserver un goût de lait, même après un ou deux mois d'affinage. Elle est produite par la famille Grangier, l'hiver à Troistorrents et l'été sur l'alpage de Gueuroz.»



… et le vin qui lui va
Humagne blanche de la Cave du Châtillon, Maurice Dussex, à Saillon
«Ce vieux cépage autochtone du Valais, en production limitée et chouchouté, donne ici un vin très pur, frais, long, élégant et subtil, qui dévoile en touche finale des notes de tilleul en fleurs. Un vin parfait pour accompagner ce fromage de caractère.»



Le fromage…
Fromage d'alpage d'Au de Morge, d'Yvon Balsiger, à Saint-Gingolph
«Ce fromage au lait cru au goût fruité et corsé est produit sur l'alpage d'Au de Morge, en territoire français sur les hauteurs de Saint-Gingolph, par les quelques 200 bêtes de l'exploitation. Parfait sur un plateau de fromage accompagné de quelques grains de raisin.»



… et le vin qui lui va
Syrah L'Orpailleur, Frédéric Dumoulin, à Sion
«Cette syrah, un cépage originaire des Côtes du Rhône et qui s'est parfaitement adapté en Valais, révèle un puissant arôme fruité tirant sur les baies noires et les épices. Ce vin charpenté et généreux offre une robe sombre tirant sur la violine. Il accompagne les fromages de caractère et les viandes grillées.»

PHOTOS: FABIOMAX / FOTOLIA, ÉLODIE MAÎTRE-ARNAUD ET DR.





Judith Baumann
CUISINIÈRE ET ANIMATRICE
DES ATELIERS SAVEURSAUVAGES
À CERNIAT (FR)



Alchimies automnales

Ancienne cheffe adorée de la Pinte des Mossettes, Judith Baumann est une magicienne des saveurs et une grande amoureuse de la nature et de ses richesses. En automne, elle nous entraîne, entre jardin et sous-bois, à la découverte d'associations gourmandes inattendues. PROPOS RECUEILLIS PAR LEILA KLOUCHE • ILLUSTRATIONS VERONICA DALL'ANTONIA



Vif-argent

Citron confit, réglisse et poire. «Ici, ce n'est pas l'harmonie que l'on cherche, mais plutôt une tension qui va donner de l'énergie au plat. Le citron et la réglisse font un contrepoint. Avec un filet de volaille, par exemple, ou un foie gras, relevé avec une brunoise de poires parfumée avec quelques écorces de citron confit et un peu de poudre de bois doux.»

Astuce
Confire le citron dans un mélange de sel (200 g) et de sucre (20 g): entailler un citron bio debout, puis recouvrir du mélange sel-sucre et conserver un mois au frigo.



Racine surprise

Céleri et chocolat. «Un céleri-pomme cuit au four sur un lit de gros sel. Sa chair est creusée, mixée, assaisonnée, puis remise dans son écrin brut. Au cœur de cette farce onctueuse, on place un carré de chocolat amer. C'est une surprise, un cadeau émouvant des fruits de la terre avant la pluie, à découvrir à la cuillère.»

Astuce
Servir la préparation avec une fricassée de champignons de saison.





Rouge baiser

Carotte rouge et rose. «La saveur un peu terreuse de la carotte rouge s'accommode à merveille avec le parfum de la rose et sa douceur. Passer quelques carottes rouges à la centrifugeuse, puis mixer avec un peu de confiture de rose. On peut aussi ajouter une pointe de piment. Servir cet élixir avant l'entrée, tel un philtre d'amour.»

Astuce
Piquer de fines rondelles de carotte pliées sur un cure-dent pour décorer les verres.



Douceur d'automne

Châtaignes et marmelade de cynorhodon. «Un réconfort et la promesse d'un amour avec ce dessert aussi joli que gourmand. Quelques châtaignes cuites dans du lait, puis écrasées grossièrement sur un lit de meringues émiettées. Par dessus, une grosse cuillère d'une confiture de cynorhodon. Une douceur aussi raffinée et exquise que la baie dont elle est issue est rustre et revêche. Ses poils irritants, ses épines et ses graines par milliers sont autant d'obstacles à l'obtention de cette douce gelée vitaminée aux vertus gustatives sublimes.»

Astuce
Pour une marmelade maison, il est recommandé de congeler les fruits de l'églantier afin de faciliter l'extraction de la chair.



Pas si courge!

Courge et café. «Consensuelle comme une starlette de saison, la courge appelle le curry ou la cannelle pour se donner une contenance. Avec le café, c'est l'idée, la soupe à la courge prend un caractère intense et se fait remarquer avec aplomb.»

Astuce
Mélanger quelques cuillères à café d'un expresso corsé dans un peu d'huile de pépins de raisin. Ajouter cette huile de café à la soupe habituelle (sans épices).



Note de tête

Pomme de terre et mélilot. «Un plat rustique, d'une extrême simplicité, ennobli par la subtilité d'un parfum vanillé tout à la fois tendre et boisé. Les fleurs de mélilot que l'on trouve le long des sentiers se sèchent et trouvent toutes sortes d'usages bénéfiques pour la santé. Mais sur une pomme de terre vapeur juste écrasée à la fourchette, avec un peu d'ail, de gros sel et de beurre clarifié, elle fait des merveilles au cœur et aux papilles.»

Astuce
Le mélilot se trouve également en herboristerie.

PHOTO PORTRAIT: ROMANO P. RIEDO / WWW.FOTOPUNKT.CH



Baskets, **H&M** • Pantalon cargo, **MANOR** • Sweat-shirt à capuche, **ORCHESTRA** • Chèche, **MANOR** • Rubans adhésifs, **MANOR** • Sac tissu, **MANOR** • Robe, **H&M** • Pull, **H&M**

DESSINE-MOI UN MONSTRE

Les enfants débordent d'imagination, leurs habits aussi. Voici nos terrrrribles suggestions. Même pas peur!

STYLISME: SYLVIE ULMANN ET ÉLODIE MAÎTRE-ARNAUD • PHOTOS: MERCEDES RIEDY



T-shirt pommes, **ORCHESTRA** • Jupe tutu, **H&M** • Casquette, **MANOR** • Pantalon, **MANOR** • Rubans adhésifs, **MANOR** • Ballerines, **H&M** • T-shirt rayé, **H&M** • Gourde CamelBak, **MANOR** • Trousse Friends, **MANOR**

LISTE DES POINTS DE VENTE EN PAGE 23

La tenue

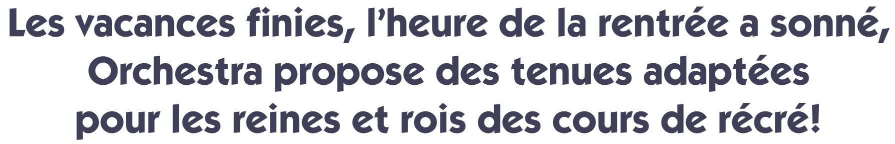
Jeans + T-shirt + Sweat

40CHF

20CHF

Club*





Les vacances finies, l'heure de la rentrée a sonné, Orchestra propose des tenues adaptées pour les reines et rois des cours de récré!

Avec le Club Orchestra, bénéficiez de 50% de réduction pendant un an sur toutes les collections mode Orchestra: vêtements, accessoires et cosmétiques.
Retrouvez le Club Orchestra et toutes les collections sur notre boutique on-line: **www.shop-orchestra.com.**

ORCHESTRA

Chemin des Fosseaux
1868 COLLOMBEY
Tél. + 41 24 471 87 06
(ouvert de 9h à 18h30 du lundi au jeudi,
de 9h à 21h le vendredi,
de 8h à 17h le samedi)

* Offre réservée aux membres du Club Orchestra, moyennant une cotisation Club dont le montant figure sur le site www.shop-orchestra.com. Voir modalités en magasin et sur www.shop-orchestra.com. Prix selon la taille.
* Angebot nur gültig für Mitglieder des Club Orchestra, für ausgewählte, gekennzeichnete Artikel im Ladengeschäft; Club-Mitgliedschaft beitragspflichtig, Informationen zum Beitrag auf unserer Website www.shop-orchestra.com – Siehe Modalitäten im Geschäft und auf www.shop-orchestra.com. Preis je nach Größe.
* Offerta riservata ai membri del Club Orchestra, su una selezione di articoli pubblicati nel negozio, previo pagamento di una quota di iscrizione. L'importo per l'iscrizione compare sul sito www.shop-orchestra.com – Vedere regolamento in negozio e/o sul sito www.shop-orchestra.com. Prezzi variabili a seconda della taglia.

Envies d'automne

Sweat-shirt, **H&M** • Veste sans manches, **H&M** • Calepin Lego, **MANOR** • Pantalon fleurs, **H&M** • Pantalon militaire, **H&M** • Rubans adhésifs, **MANOR** • Jupe, **ORCHESTRA** • Montre Flik Flak, **MANOR** • T-shirt, **H&M**

PHOTOS MODE: MERCEDES RIEDY • PHOTOS: PICT RIDER / FOTOLIA, VASILY MERKUSHEV / FOTOLIA, PESHKOV / FOTOLIA, ART BACKGROUND / FOTOLIA, MAKSIM SHEBEKO / FOTOLIA, PIAI / FOTOLIA, V. DIETSCH / FOTOLIA, UNDREY / FOTOLIA, NIK MERKULOV / FOTOLIA, XAVIER CERDÁ ET DR.

LISTE DES POINTS DE VENTE EN PAGE 23

Avez-vous la banane?

Mieux que l'original: chez JUMBO le carton au design classique connaît une renaissance bien méritée. Que ce soit pour les déménagements ou le rangement, avec nos cartons à bananes vous aurez la banane.

Cartons à bananes, 5 pièces

19.95

-19% au lieu de 24.90

Set de 5 pièces



Dimensions intérieures: 50,7 x 37,3 x 22,8 cm.

7613164414694 (41)

Valable du 28.8 au 13.9.2015.

41 filiales en Suisse. Par exemple à Monthey, Vevey et Chavannes-de-Bogis.
Horaires d'ouverture et route sur jumbo.ch et au 0848 11 33 11 (8 ct./min.).

A vous de jouer!





DÉCO

Entrez dans la lumière

Tantôt fonctionnel, tantôt poétique, l'éclairage définit le style des pièces et contribue au sentiment de bien-être. Conseils d'Agnès Conté, architecte d'intérieur du bureau acdesign, à Neuchâtel. TEXTE: ÉMILIE VEILLON

Entrée. L'éclairage sert ici d'élément de transition entre l'intérieur et l'extérieur. «Il faut qu'il soit ni trop éblouissant ni trop sombre, pour que le hall soit accueillant.» Afin de donner du caractère au lieu, on peut intégrer une lampe décorative qui attire le regard, telle une jolie suspension ou une lampe de table sur console. Plus loin, dans le ou les couloirs, on privilégie les spots orientables uniformes et discrets qui se fondent dans le décor tout en éclairant les éléments importants: un tableau ou un miroir par exemple. Sympa aussi, une guirlande lumineuse, pauvre en consommation, qui reste allumée la plupart du temps, rompant ainsi l'effet nuit noire du corridor.

Séjour. L'éclairage indirect contribue à rendre un salon intimiste et chaleureux. «Idéalement, il faudrait coupler trois sources d'éclairage: une suspension avec variateur, une liseuse près du canapé, avec un bras articulé, et une petite lampe près de la télévision.» A éviter: mettre toutes les lampes du même côté de la pièce. Il faut essayer de créer un éclairage en triangle qui équilibre l'espace, quitte à ajouter une belle bougie à l'une des extrémités. Si le salon donne sur un jardin ou une terrasse, quelques lampes solaires ou guirlandes lumineuses extérieures contribuent à créer une échappée visuelle le soir.

Chambre à coucher. Pièce intime par excellence, la chambre à coucher a principalement besoin de jolies lampes de chevet, que l'architecte conseille de ne pas choisir identiques, pour un style plus dynamique. «On opte pour une même matière ou une même couleur, mais sans nécessairement qu'elles soient des copies conformes.» L'éclairage au plafond n'est pas nécessaire. En revanche, des lampes intégrées dans un dressing sont judicieuses pour bien choisir ses vêtements les matins d'hiver. De même, dans une chambre d'enfant, une suspension colorée ou ludique assure un bon éclairage pendant le jeu. A compléter avec une lampe de bureau pour les devoirs, et éventuellement une veilleuse discrète mais rassurante.

Cuisine. «Cette pièce centrale de la maison nécessite deux types d'éclairage: une lumière d'ambiance et une autre qui nous aide à cuisiner.» On peut ainsi imaginer des spots sous les placards hauts qui éclairent le plan de travail et une grande suspension au-dessus d'un îlot. Pour bien définir la zone repas dans un grand espace ouvert, prévoir également une suspension au-dessus de la table, à positionner entre 80 cm et 1 m, tout en gardant de jolies proportions entre la table et l'éclairage. Si la table est petite, un seul élément suffira; si elle est longue, ne pas hésiter à multiplier les luminaires.



PHOTOS: MIHALIS A. / FOTOLIA



MODE

Cueillette d'étoffes

Unis ou imprimés, écharpes ou carrés… Cet automne, les foulards se ramassent à la pelle.

STYLISME: SYLVIE ULMANN • PHOTOS: MERCEDES RIEDY

PHOTO BACKGROUND: ZOOMTEAM / FOTOLIA

TENDANCE

La pelote nous botte!

Dépoussiéré, le tricot (re)vit ses heures de gloire. Véritable phénomène mondial, il est devenu l'activité star des créations manuelles. Pourquoi, comment et mode d'emploi.

TEXTE: SARAH JOLLIEN-FARDEL

Tombé en désuétude après les années 1980 (et les pulls en mohair d'Anne Sinclair), le tricot s'est «démémérisé» grâce à des passionnées. Annonciatrice de cette tendance à la fois régressive et récessive, la maison aux origines helvétiques Wool and the Gang. Une bande de filles visionnaires et entrepreneuses qui, en 2009, ont inventé un kit de tricot, lancé dans le concept-store parisien Colette: un cornet en papier kraft minimaliste contenant de la laine aux couleurs attrayantes, de jolies aiguilles en bois, un tuto (mode d'emploi) de modèles simples et faciles à monter en quelques soirées. Depuis, on ne compte plus les enseignes et sites de vente en ligne qui proposent des produits dans la même veine. Les designers de mode se sont mis à leur tour aux pulls vaporeux et autres bonnets aux allures fait main. Il n'en fallait pas plus pour que modeuses, mamans tricoteuses, recessionistas et adeptes du DIY (Do it yourself – «faites-le vous-même») se pourlèchent les babines.

Aussi apaisant que le yoga. Et le succès n'est pas que marketing. Le tricot a un potentiel certain. Il fait ressurgir des réminiscences de l'enfance. Lancer le mot «tricot» à une soirée, c'est à coup sûr déclencher chez ses interlocuteurs des histoires pleines de tendresse. Comme l'atteste Clothilde, créatrice de jolis patrons de tricot, sous la marque Marcelle & Clo: «Je tricote depuis plus de trente ans. L'apprentissage a commencé sur les genoux de ma grand-mère. Tricoter est donc pour moi une histoire de famille et de souvenirs.» Il se raconte que le tricot aurait des vertus aussi apaisantes que le yoga. Cristina, une inconditionnelle de la pelote, le confirme: «Après mon travail prise de tête, le soir, activer mes aiguilles me détend. Je dois rester concentrée, mais pas trop. Cela me vide la tête.» En plein dans la vague du «fait maison» – voyez le succès des émissions et livres de cuisine – et du «consommer mieux», le tricot coche toutes les cases pour séduire un large panel de pratiquants. Avec lui, pas de castes, tous égaux devant une pelote de laine! Le tricot trimballe aussi entre ses fils la sensualité et la beauté des matières. Sans oublier la satisfaction jouissive de porter un vêtement, fût-il un humble accessoire, fait par ses mimines.

Plus d'informations:

SUR INTERNET
- Wool and the Gang www.woolandthegang.com
- Marcelle & Clo www.marcelleetclo.com
- We are knitters www.weareknitters.fr
- Ravelry www.ravelry.com

LIVRES POUR DÉBUTANTS
- «Easy Tricot» de Laure, fondatrice de Woolkiss www.woolkiss.com
- «Echarpes & Cie à tricoter» de Mademoiselle Sophie, du site Breaking the Wool www.breakingthewool.com

Comment se lancer? Facile, avec Internet! Vidéos et blogs expliquent les premiers pas pour les béotiens du tricotage. Le point crucial: le modèle, que l'on choisit modeste – comme une écharpe ou une étole au point mousse – pour se mettre en mains. Le site Ravelry – pas très glamour, il faut bien le dire – est une source intarissable de modèles. On peut aussi fouiner dans les librairies, où l'on trouve les ouvrages que les tricoteuses/blogueuses publient à tour de bras, ou encore fureter sur le Net ou sur Instagram. Car le tricot possède un atout indéniable: la photogénie. Habilement mis en scène sur les réseaux sociaux, il suscite l'envie. Un souci cependant avec lui: celui d'y prendre goût! ●

PHOTO: LUCKYIMAGES / FOTOLIA





HOMME

Au poil près

Accessoire viril et branché, la barbe garnit désormais les joues de nombreux citadins. D'où vient cet engouement? Explications.

TEXTE: SARAH JOLLIEN-FARDEL

Si la barbe s'est répandue dans les capitales, c'est la faute des hipsters! Hipster? Pour faire simple, c'est un homme qui mixe vêtements vintage, tatouage, barbe, bonnet ou chapeau et qui aime se différencier des autres. Les trucs populaires, il est au-dessus (ou du moins c'est, ce qu'il croit!). Bref, le hipster (qui niera forcément en être un) a remis au goût du jour les habitudes du passé. Preuve s'il en fallait que la mode aime adorer ce qu'elle a apostasié un jour. Et vice versa.
Car elle n'avait plus la cote, la barbe. Ou alors, chez les bûcherons et les flemmards du coupe-choux quotidien. Timidement mise en scène avec la fameuse «barbe de trois jours» – qui en réalité en compte plutôt sept ou huit –, elle est devenue de plus en plus généreuse ou étudiée.

Autant d'atouts qu'un couteau suisse! Depuis quelques années, sans pour autant être un baroudeur chic ou un chasseur de tendances, impossible de n'avoir pas remarqué l'absolu attrait du port de la barbe. Pour se faire une idée, il suffit de zieuter les blogs de mode qui, comme l'incontournable The Sartorialist – un site tenu par Scott Schumann, qui photographie des élégants, hommes ou femmes –, mettent en scène des allures à la pointe de la tendance. On y constate notamment que la barbe sied aussi bien aux apparences débraillées qu'aux aficionados du costume trois pièces.
Elle étoffe ainsi les visages trop anguleux, camoufle les rondeurs des gourmands ou encore augmente le potentiel de séduction des mentons en galoche. Exemple connu? Frédéric Beigbeder, qui n'a jamais été aussi attirant que depuis qu'il porte la barbiche. Cette dernière vieillit également les jeunots ou instille une désinvolture, chic mais pas trop, aux plus âgés. A part le couteau suisse, qui cumule autant d'atouts?

Soins sur mesure. Mais attention! Il ne faut pas s'imaginer que la barbe réduira, pour celui qui la porte, le temps passé devant le miroir. Vous pensiez être peinard, débarrassé de la corvée de rasage? Erreur. La barbe à la va-comme-je-te-pousse, c'est dépassé. Elle se bichonne et se travaille au poil près.
Première étape, en choisir une selon ses goûts et la forme de son visage – barbe courte ou longue, Nicolas II (longue au niveau du menton avec moustache travaillée à la cire), Van Dyke, barbiche, bouc ou encore rouflaquettes. Et on n'oublie donc pas de la tailler. Au rasoir, fignolée au ciseau, les poils disgracieux des pommettes ôtés, mesurée, calculée, elle se pomponne chez soi ou, mieux encore, chez un barbier.
Puis viennent les soins. De nouvelles marques de cosmétique sont nées autour de cette néo-philosophie des villes, comme Ma Belle Barbe (www.mabellebarbe.com), véritable mine d'infos et de produits fantastiques pour les barbus. On la lave aussi. Mais pas n'importe comment: avec du shampoing. Puis on la lustre avec de l'huile à barbe, par exemple chez Groom (www.lesindustriesgroom.com). Parce que, si les dames aiment s'y frotter, elles n'apprécient guère de s'y piquer…

PHOTO: KANTVER / FOTOLIA



**AU CENTRE
DE VOS ENVIES**

CENTRE-MANOR-MONTHEY.CH

KARINE VOUILLAMOZ

«La musique me procure des émotions et me permet d'en donner aux autres»



Programmatrice musicale à la RTS, critique et chroniqueuse dans l'émission radio «Paradiso», Karine Vouillamoz a la musique dans la peau. Depuis toujours.

PROPOS RECUEILLIS PAR SASKIA GALITCH

«Je suis tombée dedans toute petite. A la maison, on écoutait toutes sortes de choses car mes parents avaient des goûts… et des couleurs. De plus, ma maman travaillait dans un café doté d'un juke-box et, une fois que les 45 tours étaient (dé)passés, elle les rapportait, ce qui fait qu'on avait une discothèque importante et très éclectique. Du coup, même si j'ai pris une grosse claque en découvrant Léo Ferré et que je raffole des rythmes latinos et brésiliens, j'ai une envie de toutes les musiques. Du plus loin que je me souvienne, la musique m'a toujours accompagnée et fait véritablement partie de mon quotidien. Elle me nourrit, elle me touche et me procure des émotions que je suis heureuse de pouvoir transmettre de par mon activité professionnelle.» ●





CHEIKH LÔ
«Balbalou»
Wagram

«Entre le jazz, le reggae, la musique sénégalaise et la salsa, le musicien Cheikh Lô a préféré ne pas choisir. Accompagné par l'accordéoniste français Fixi, la chanteuse malienne Oumou Sangaré ou le trompettiste star Ibrahim Maalouf, il tisse une toile mélodieuse et enivrante en mêlant sa voix d'or aux épures jazz.»



BERTRAND BELIN
«Folle, folle, folle»
Disques Office

«Son nouvel album ne porte pas encore de nom, car il ne sort qu'en octobre. Mais le premier titre qui en est issu, «Folle, folle, folle», donne des pistes: éloge du peu, élégance, voix grave, texte elliptique, groove inédit. Encore méconnu, Bertrand Belin est le plus bel espoir de la chanson francophone, entre rock atmosphérique et rimes impressionnistes.»



3



NINA SIMONE
«1968, Montreux Jazz»
https://boutique.rts.ch

«Douze ans après sa disparition, Nina Simone ne cesse d'être célébrée. Notamment par la sortie d'un double LP coréalisé par la RTS et le Montreux Jazz Festival, souvenir de son premier concert légendaire, enregistré en juin 1968 au Casino. Elan, poésie et engagement posaient les bases d'une artiste extraordinaire, à l'émotion à fleur de peau.»

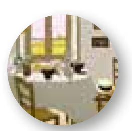
PHOTOS: DR

S'amuser au musée



De plus en plus de musées pensent aux jeunes visiteurs. Exemples pour éveiller les petits à l'art. TEXTE: SASKIA GALITCH

A la découverte de Borgeaud, à la Fondation de l'Hermitage



Poète de l'intime et peintre réaliste doté d'un sens de la perspective tout personnel, Marius Borgeaud est aujourd'hui considéré comme l'une des figures majeures de la peinture suisse du début du XXe siècle. Pour aider les enfants (et leurs parents!) à comprendre et à appréhender cette œuvre à la fois riche, sensible et surprenante, la Fondation de l'Hermitage propose non seulement des petites brochures ludo-éducatives à remplir en parcourant l'expo, mais aussi des visites éclairantes, suivies d'ateliers passionnants.

«Marius Borgeaud»
Jusqu'au 25 octobre 2015. Fondation de l'Hermitage, route du Signal 2, Lausanne. Ateliers comprenant une visite-découverte les mardis, mercredis, jeudis ou samedis, selon la formule souhaitée. Réservation indispensable au tél. 021 320 50 01.
➔ www.fondation-hermitage.ch

Le Mamco en parcours et en BD



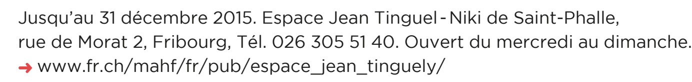
Curieux, ouverts d'esprit et toujours prêts à s'amuser, les p'tits loups sont souvent très réceptifs à l'art contemporain. Histoire d'encourager cette inclination, le Mamco a publié des guides sous forme de BD et organise toute l'année des rendez-vous au cours desquels les jeunes visiteurs suivent des parcours interactifs adaptés à leur âge. Au fil de thématiques variables selon les jours et l'inspiration du moment (il peut être question de langage, de formes, de couleurs, de sons ou encore de matériaux), ils apprennent à observer une œuvre, à la replacer dans un contexte spécifique ou à tirer des parallèles, bref, à la décrypter sans en avoir peur.

«Des histoires sans fin»
Jusqu'au 13 septembre, puis collection permanente. Mamco, rue des Vieux-Grenadiers 10, Genève. Dates, thématiques, horaires et renseignements sur le site. ➔ www.mamco.ch

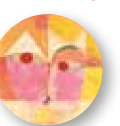
Niki et Jean, l'enfance de l'art!



Niki de Saint-Phalle et Jean Tinguely sont des artistes parfaits pour initier les enfants à la culture. Tout en fantaisie et en couleurs chantantes, en œuvres farfelues, gaies et plus complexes qu'il n'y paraît de prime abord, les deux amoureux ont en effet su créer des univers fabuleusement ludiques. Uniques mais complémentaires, leurs créations se découvrent en tout temps à Fribourg. Et livrent leurs joyeux secrets grâce à divers ateliers, activités et parcours liés tant à la collection permanente qu'aux expos temporaires – comme actuellement la rétrospective *Monumental*, consacrée à la sculpture et à l'architecture «saint-phalliennes».

«Monumental»

Jusqu'au 31 décembre 2015. Espace Jean Tinguel-Niki de Saint-Phalle, rue de Morat 2, Fribourg, Tél. 026 305 51 40. Ouvert du mercredi au dimanche.
➔ www.fr.ch/mahf/fr/pub/espace_jean_tinguely/

Paul Klee, la poésie en plus



Fasciné par la spontanéité et la liberté créatrice des enfants, Paul Klee a tenté toute sa vie de se défaire des «filtres» inhérents à l'état d'adulte. Les petits ressentent-ils cette quête? Sont-ils sensibles aux sublimes et poétiques «enfantillages» du peintre suisse? Pour les aider à se familiariser avec le travail de cet enchanteur, le Centre Paul Klee de Berne, qui présente actuellement l'expo *Klee & Kandinsky*, a ouvert le «Musée des enfants Creaviva». Là, une foultitude de possibilités passionnantes sont offertes et déclinées pour tous les âges: parcours initiatiques, visites guidées interactives, activités en famille, cours, ateliers…

«Klee & Kandinsky»
Jusqu'au 27 septembre 2015. Centre Paul Klee, Monument im Fruchtland 3, Berne, Tél. 031 359 01 01. Horaires et renseignements sur le site.
➔ www.creaviva-zpk.org/fr/creaviva/

PHOTOS: FRANKY DEMEYER / ISTOCKPHOTO, MAHF / FRANCESCO RAGUSA, BROSKO / FOTOLIA ET DR.



INDEX DES MARQUES

DESSINE-MOI UN MONSTRE
(PAGES 10 À 13)

CUEILLETTE D'ÉTOFFES
(PAGE 16)

A
Avant-Première • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

B
Burberry • Au Bongénie
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

C
CamelBak • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

E
Esprit • Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey

F
Flik-Flak • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

Friends • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

H
Hemisphere • Au Bongénie
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

H&M • Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey

M
Maddison • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

O
Orchestra • Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey,

T
Twin-Set • Au Bongénie
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

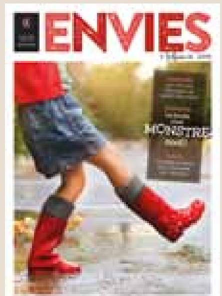
AVERTISSEMENT

Les articles sélectionnés dans ces pages sont des sources d'inspiration. Nous ne sommes pas en mesure de garantir leur disponibilité en boutique lors de la parution de ce magazine.

REMERCIEMENTS

Merci aux enseignes du Centre Manor Chavannes pour le prêt des produits photographiés pages 10 à 13 et page 16.

IMPRESSUM



ENVIES
LE MAGAZINE DES CENTRES MANOR CHAVANNES, VEVEY, MONTHEY ET SIERRE

N° 3 — SEPTEMBRE 2015

ÉDITEUR
Maus Frères Shopping Center Management
1279 Chavannes-de-Bogis
info@centres-manor.ch
www.centres-manor.ch

RESPONSABLE DE PROJET
Romaine Beney
r.beney@maus.ch

PRODUCTION
Inédit Publications SA
1006 Lausanne
www.inedit.ch

RESPONSABLE D'ÉDITION
Elodie Maître-Arnaud
elodie.arnaud@inedit.ch

RÉDACTION
Saskia Galitch
Sarah Jollien-Fardel
Leila Klouche
Patricia Meunier
Jennifer Segui
Sylvie Ulmann
Adeline Vanoverbeke
Emilie Veillon

CONCEPTION ET MISE EN PAGE
Xavier Cerdá

PHOTOLITHOGRAPHIE
Floriane Veya

CORRECTION
Adeline Vanoverbeke

MARKETING
David Vieira
d.vieira@maus.ch
Quentin Riva
quentin.riva@inedit.ch

PUBLICITÉ
Joël Dufour
joel.dufour@inedit.ch

IMPRESSION
Courvoisier-Attinger
Arts Graphiques SA
2501 Bienne

TIRAGE
118 210 exemplaires

PHOTO DE COUVERTURE
Dasha Petrenko / Fotolia



CONCOURS RELOOKING

Gagnez un relooking complet et des séances de conseil en image !

1ER PRIX
Trois heures de conseil en image avec un personal shopper (valeur 360 francs) et shopping personnalisé dans les enseignes de votre Centre Manor (valeur 500 francs). Vous serez également coiffé(e), maquillé(e) et photographié(e) par des professionnels. Les photos avant/après seront publiées dans le prochain numéro du magazine **ENVIES**.

DU 2E AU 5E PRIX
Trois heures de conseil en image avec un personal shopper (valeur 360 francs).

NOS CONSEILLÈRES EN IMAGE
Pour Chavannes et Vevey
Alessia Maradei (www.autrement-vous.ch) ou Ana Hochstädter (www.sotrendy.ch)

Pour Monthey et Sierre
Emmanuelle Chaussinand de J'Ose by Emmanuelle (www.j-ose.com)

POUR PARTICIPER, RIEN DE PLUS SIMPLE!
Remplissez le formulaire en ligne et joignez une photo portrait et une photo en pied, le tout sur

www.centre-manor-monthey.ch

Les gagnants seront désignés par tirage au sort.

CONDITIONS DE PARTICIPATION:
• ÊTRE ÂGÉ(E) DE 18 ANS OU PLUS;
• ACCEPTER PAR AVANCE LA PUBLICATION DE VOS PHOTOS DANS LA PROCHAINE ÉDITION DU MAGAZINE **ENVIES**.

JEU SANS OBLIGATION D'ACHAT, CONDITIONS DE PARTICIPATION DÉTAILLÉES SUR WWW.CENTRE-MANOR-MONTHEY.CH

AMÉNAGEZ UN INTÉRIEUR QUI VOUS RESSEMBLE!



...PLUS DE CHOIX ...PLUS DE SERVICES ...PLUS DE POSSIBILITÉS ...C'EST LIPO!

Acheter plus, dépenser moins!

WWW.LIPO.CH



INCLUS
table de cuisson vitrocéramique · cuisinière intégrée · réfrigérateur 0* · hotte aspirante · évier intégré en acier inoxydable

Cuisine d'angle SPEED
façade en blanc mat, corps et plan de travail en décor chêne Virginia. Longueur: env. 175 x 285 cm.
2999.-
20002122-99

Autres décors disponibles **SANS SUPPLÉMENT**, p. ex.

Tableau en verre 3 FROZEN FRUITS
verre, divers motifs, env. 115 x 30 cm
avant 79.95 **maintenant 59.95**
10360107-05
verre
motifs variés

Set de couverts AVANTGARDE
quartz, 24 pièces, par le designer star James Kawada, unique modèle original officiel, couteaux de table à poignée creuse, pour 6 personnes
avant 477.- **maintenant 159.-**
10420016
pour 6 personnes
Sola

Service à café ACAMO
porcelaine, 18 pièces, pour 6 personnes
34.95
23100431
18 pièces
pour 6 personnes

Luminaire suspendu à LED RICCO
LED incl.
métal chromé, avec 4 x SMD-LED / 5W, 4 x 450 Lumen, 3000 Kelvin, longueur: 77 cm, suspension: max. 120 cm
99.95 20680233

Table de salle à manger RÜGEN
chêne sauvage massif (Croatie) huilé, 200 x 100 cm
699.- 65100011
bois massif

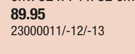
Banc RÜGEN
chêne sauvage massif (Croatie) huilé, 200 x 40 x 45 cm
349.- 65100012

Chaise BENNY
pieds en chêne massif (Croatie), siège et dossier en cuir
129.-
marron 65100010
gris 65100010-01

Sets de table
matière synthétique, divers coloris, env. 45 x 30 cm
2.95
22220266-20/-40

Rideau combiné MALAGA
100% polyester, divers coloris, 140 x 245 cm
29.95
60660042-div.

Fauteuil club PEPIK
aspect cuir ou microfibre, divers coloris, env. 82 x 74 x 82 cm
89.95
23000011/-12/-13



Coussin SHEET
100% polyester, marron, anthracite, env. 48 x 48 cm
9.95
24040323-00

Lampadaire RAFAELLO
boules en tressage d'aluminium, avec 3 x G9/40 W, hauteur: max. 150 cm, diamètre: env. 10 cm
149.-
20520533
ampoules comprises

Canapé d'angle DAYTONA
microfibre curry, avec fonction lit et coffre à literie, avec coussins, surface au sol: env. 272 x 215 cm
avant 1599.- **maintenant 999.-**
20220556
Limare
avec coffre à literie
avec coussins
Avec produit d'entretien gratuit! 5 ANS DE GARANTIE sur la housse!
MADE IN EUROPE



Tapis DELIGHT COSY
poils 100% synthétique, avec revers en feutre, le tapis est lavable à max. 40 degrés, disponible dans divers coloris et dimensions, par ex. env. 80 x 150 cm
avant 89.95 **maintenant 44.95**
04030014-02

Table de salon FINLEY
mélamine blanc, décor chêne, 100 x 44 x 58 cm
avant 79.95 **maintenant 59.95**
23030013

Ensemble murale TIME
hêtre Iconic
LED incl.
MADE IN EUROPE

Vitrine TIME
avec éclairage à LED
279.- 23030061
199.- 2303006

Meuble bas pour TV TIME
avec éclairage à LED
199.-
23030064

Console murale TIME
140 x 14 x 25 cm
39.95
23030063



Table de chevet MOLMO
décor hêtre clair, poignée couleur chrome, env. 48 x 43 x 53 cm, avec 3 tiroirs
avant 149.- **maintenant 119.-**
20130829

Lit Boxspring ANELLO
aspect cuir marron foncé, matelas à noyau avec ressorts ensachés Bonell, 140 x 200 cm, sans surmatelas
avant 1199.- **maintenant 999.-**
21740057

Armoire à portes coulissantes suspendues IMPERIAL
décor hêtre clair, 1 porte avec miroir, env. 225 x 65 x 197 cm
649.-
20130828

Présentoir à bijoux
polyester, divers coloris, hauteur: env. 33 cm
19.95
22220067



Ensemble literie AURORA
100% coton/satin, noir-or
65 x 100 cm et 160 x 210 cm
44.95 22650123
2 x 65 x 65 cm et 200 x 210 cm
59.95 22650124

Lampe de table DANI
aspect bois, céramique, abat-jour en tissu, non fourni 1 x E14 / 40 W, hauteur: 28,5 cm, largeur: 15,5 x 15,5 cm
19.95
55010101

Duvet
rembourrage: 100% plumes d'oie, housse: 100% coton, produit purement naturel,
160 x 210 cm
59.95 20250060
200 x 210 cm
79.95 20250061



Tapis TABRIS
poils 100% polypropylène heatset, frisé de grande qualité, disponible dans diverses dimensions, par ex. env. 160 x 230 cm
avant 399.- **maintenant 179.-**
04010029-34
qualité fine et épaisse
qualité supérieure

MONTHEY/VS Avenue de l'Europe 21, 1870 Monthey **lun - jeu:** 9h00-18h30 · **ven:** 9h00 -21h00 · **sam:** 8h00-17h00 ou aussi à

BASEL DREISPITZ/BS · CONTHEY/VS · CONTONE/TI · DELÉMONT/JU · DIETIKON/ZH · DIETLIKON/ZH · EGERKINGEN/SO · EMMEN-DORF/LU · GRANGES-PACCOT/FR · INTERLAKEN/BE · MORGES/VD · MURI/BE · PAZZALLO/TI · PFÄFFIKON/SZ · REINACH/BL · ST. GALLEN/SG · SUHR/AG · WANGS/SG · WIL/SG · WINTERTHUR/ZH ET SUR WWW.LIPO.CH

Agenda

SÉLECTION: ADELINE VANOVERBEKE

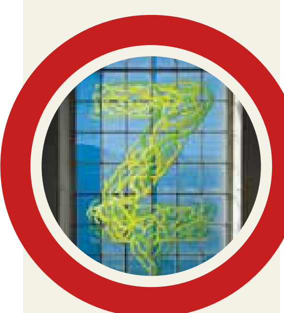
Le service clients du grand magasin Manor se tient à votre disposition pour la vente de billets Ticketcorner, Starticket et Ticketportal.

SEPTEMBRE



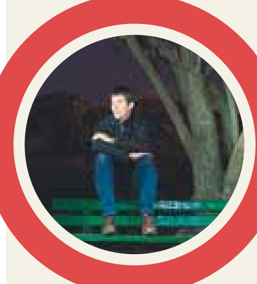
4 ET 5/09/2015
FESTIVAL
TOHU-BOHU
Très belle programmation pour cette 11e édition de Tohu-Bohu: prolongez le plaisir des festivals de l'été avec notamment Charlie Winston, Talisco ou Youssoupha, en plus de groupes locaux, avec une scène qui leur est spécialement dédiée.

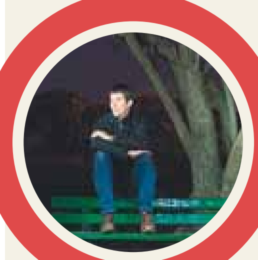
VEYRAS
www.tohu-bohu.ch



11 ET 12/09/2015
FESTIVAL
ZIKAMART
Zikamart prend racine dans le cadre majestueux de la Belle Usine, après s'y être installé la première fois l'année passée. Au programme de cette nouvelle édition, deux soirées rock et électro, huit concerts, avec notamment, à l'affiche, Bloody Beetroots et les talentueux frère et sœur de Carbon Airways.

LA BELLE USINE, FULLY
www.zikamart.ch





17 ➜ 27/09/2015
THÉÂTRE
JOURNAL
La Compagnie.sh adapte au théâtre la bande dessinée autobiographique de Fabrice Neaud. Un spectacle sensible qui questionne la place de l'individu dans la société et où se mêlent habilement musiques, lumières et jeu.

LE PETITHÉÂTRE, SION
www.petitheatre.ch



18 ➜ 21/09/2015
SALON
CREATIVA
Rendez-vous incontournable des passionnés de bricolage et de loisirs créatifs, Creativa propose sur ses stands des ateliers, des rencontres et des démonstrations. Un haut lieu d'idées et d'inspirations!

EXPO BEAULIEU, LAUSANNE
www.creativa-suisse.ch/fr



19/09/2015
EVENT
LA DÉSALPE
Crans-Montana rend hommage aux troupeaux décorés qui descendent de l'alpage. Au programme de ce rendez-vous mythique: défilé, stands, vente de fromages, raclettes, animation musicale et folklorique.

DÉPART DU DÉFILÉ À 11H30 DEPUIS LE PARKING DE L'ETANG LONG, RUE CENTRALE, ROUTE DES TÉLÉPHÉRIQUES, PARKING CRANS CRY D'ER, CRANS-MONTANA
www.crans-montana.ch



JUSQU'AU 22/11/2015
EXPOSITION
MATISSE EN SON TEMPS
La Fondation Gianadda expose une cinquantaine d'œuvres de Henri Matisse. Un parcours original organisé autour des amitiés et des échanges artistiques du peintre.

FONDATION GIANADDA, MARTIGNY
www.gianadda.ch

OCTOBRE

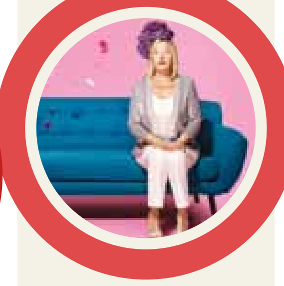
2 ➜ 11/10/2015
SALON
FOIRE DU VALAIS
La Foire du Valais ouvre ses portes pour dix jours d'exposition, de découverte et de convivialité. Son traditionnel combat de reines se tiendra le dimanche 4 octobre.

MARTIGNY-EXPO, MARTIGNY
www.foireduvalais.ch



2/10/2015 ➜ 17/01/2016
EXPOSITION
LASCAUX, CHEF-D'ŒUVRE DE LA PRÉHISTOIRE
Présentée pour la première fois en Suisse, cette exposition réunit des reproductions grandeur nature des fresques datant du Paléolithique qui ornent la grotte de Lascaux. Splendide et émouvant.

PALEXPO, GENÈVE
www.palexpo.ch



15/10/2015
HUMOUR
TIGUIDOU
Nommée Actrice exceptionnelle de l'année dans le cadre du Prix suisse du Théâtre, Brigitte Rosset signe un quatrième «seule en scène» haut en couleur et bourré de fantaisie, où elle interprète une multitude de personnages plus rocambolesques les uns que les autres. Irrésistible!

THÉÂTRE DE VALÈRE, SION
www.théâtredevalere.ch



17 ET 18/10/2015
EVENT
FÊTE DE LA CHÂTAIGNE
Marché en plein air, Village du vin, animations à la châtaigneraie, concours de cuisine, artisanat… La Fête de la châtaigne offre un florilège d'activités pour toute la famille et permet de déguster la traditionnelle brisolée dans une ambiance festive!

FULLY
www.fetedelachataigne.ch



19 ➜ 21/10/2015
CIRQUE
KNIE, PHÉNOMÉNAL
Pour sa 97e tournée, le Cirque national suisse Knie propose un spectacle innovant où petits et grands vont vibrer au rythme des numéros de dressage, des figures acrobatiques et des représentations de clowns. Phénoménal!

PLACE KNIE, AIGLE
www.knie.ch

NOVEMBRE



6/11/2015 ➜ 6/12/2015
EXPOSITION
LE DIABLE, LA PLUME ET LE PINCEAU
Le Centre d'art rend hommage à quatre artistes qui ont séjourné à Lens: les peintres Albert Muret et René Auberjonois, l'écrivain Charles Ferdinand Ramuz et le compositeur russe Igor Stravinsky.

FONDATION PIERRE ARNAUD, LENS (VS)
www.fondationpierrearnaud.ch



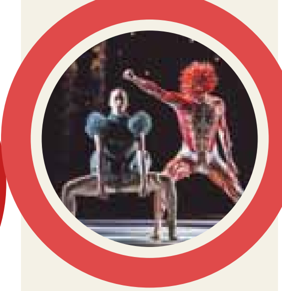
12/11/2015
HUMOUR
STÉPHANE ROUSSEAU BRISE LA GLACE
Quatre ans après ses *Confessions*, l'humoriste québécois est de retour avec un spectacle électro-pop-rock-acoustique. Entouré d'un groupe de musiciens, il livre au public un spectacle unique, mélange de performance musicale et de one-man-show.

THÉÂTRE DU MARTOLET, SAINT-MAURICE
www.theatredumartolet.ch



12/11/2015
CONCERT
DOMINIQUE A
Grande figure de la scène chanson/rock française depuis vingt ans, Dominique A revient sur scène à la rencontre de son public avec un nouvel album, *Eleor*, plus apaisé et épuré que les neuf précédents.

THÉÂTRE DU CROCHETAN, MONTHEY
www.crochetan.ch



21, 23, 25, 27 ET 29/11/2015
BALLET
CASSE-NOISETTE
Sous la baguette magique du chorégraphe Jeroen Verbruggen et des couturiers parisiens de *On Aura Tout Vu*, le célèbre ballet de Piotr Ilitch Tchaïkovski s'offre une seconde jeunesse, loin des représentations classiques de ce chef-d'œuvre. A ne pas manquer!

GRAND THÉÂTRE DE GENÈVE, GENÈVE
www.geneveopera.ch

PHOTOS: SIMON BIELANDER, CMTC / LUCIANO MIGLIONICO, © CENTRE POMPIDOU / MNAM-CCI, DENIS NIDOS, MACQUA / FOTOLIA, ARTHUR HOFMEESTER / KNIE, © ROBERT HOFER, MARTIN GIRARD, RICHARD DUMAS, GREGORY BATARDON ET DR.

